



2



INQUÉRITO EUROPEU REALIZADO EM 10 PAÍSES

METODOLOGIA



ALVO

Inquérito realizado entre 10.000 europeus

com amostras representativas da população nacional com 18 anos em cada um dos 10 países pesquisado: França, Alemanha, Grécia, Itália, Polónia, Reino Unido, Moldávia, Portugal, Roménia e Sérvia.



DATAS DE COLETA

7 de junho até 27 de junho 2023



METODOLOGIA

Entrevistas on-line


Método de cotas, aplicado a cada país para:

Gênero, idade, ocupação do entrevistado, região e tamanho do mercado.

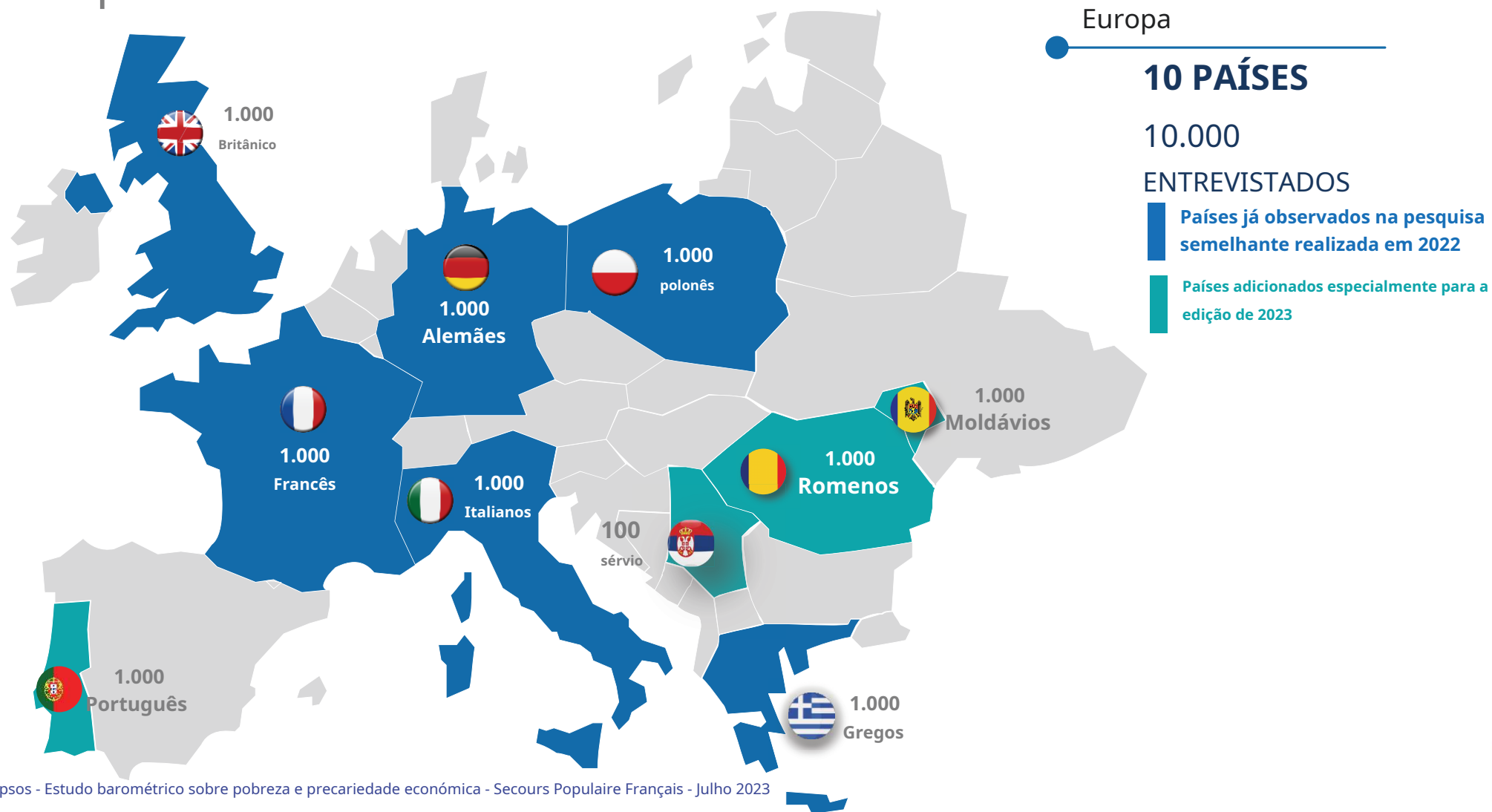
Estudo preparado para:



Lendo notas : todos os resultados são expressos em percentagem (%), com cada país representado com o mesmo peso nos resultados globais. Os resultados globais são, portanto, uma média dos resultados dos dez países.

 Este relatório foi elaborado de acordo com a norma internacional ISO 20252 "Pesquisa de mercado, social e de opinião". Este relatório foi revisado por Etienne Mercier, Diretor do Departamento de Opinião (Ipsos Public Affairs).

Escopo do estudo

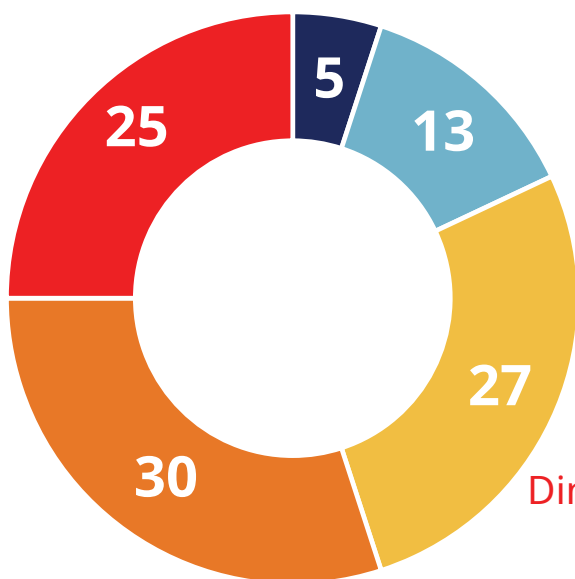


Nos países abrangidos pelo inquérito, a maioria dos europeus sente que o seu poder de compra diminuiu nos últimos três anos.

Pergunta: nos últimos 3 anos, você diria que seu poder de compra aumentou, permaneceu o mesmo ou diminuiu? (Base: Todos)



Todos os europeus inquiridos



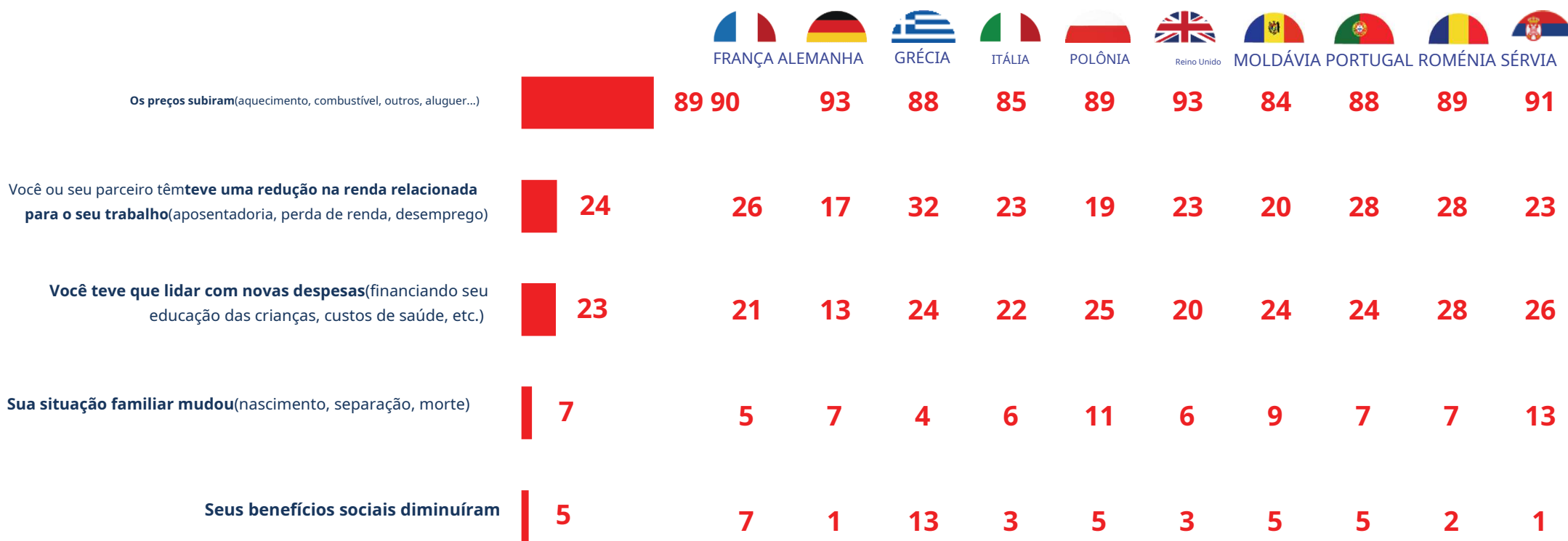
% Aumentou :
18

Diminuído:
55

	%				%		%				%				
	Aumentou				Diminuído		Aumentou				Diminuído				
FRANÇA	7	9	24	34	26	16	60	11	15	28	28	18	26	46	
					13		63						24		47
ALEMANHA	4	11	28	31	26	15	57	8	16	23	26	27	24	53	
					15		54								
GRÉCIA	4	10	22	25	39	14	64	4	14	27	35	20	18	55	
					12		68								
ITÁLIA	3	9	29	32	27	12	59	4	18	28	29	21	22	50	
					13		57								
POLÔNIA	4	18	39	22	17	22	39	3	13	21	35	28	16	63	
					25		38								
Reino Unido	1	11	15	28	28	18	26	4	15	28	28	18	26	46	
					13		63						24		47
MOLDÁVIA	8	16	23	26	27	24	53	-	-	-	-	-	-	-	
PORTUGAL	4	14	27	35	20	18	55	-	-	-	-	-	-	-	
					12		68								
ROMÊNIA	4	18	28	29	21	22	50	-	-	-	-	-	-	-	
					13		57								
SÉRVIA	3	13	21	35	28	16	63	-	-	-	-	-	-	-	
					25		38								

Para a grande maioria das pessoas afectadas, os aumentos de preços são a principal razão para a queda do seu poder de compra, muito à frente de outras explicações.

Pergunta: E qual das seguintes razões explica melhor por que o seu poder de compra diminuiu? *(Base: Aqueles cujo poder de compra caiu) - Total superior a 100 porqueduas respostas possíveis*

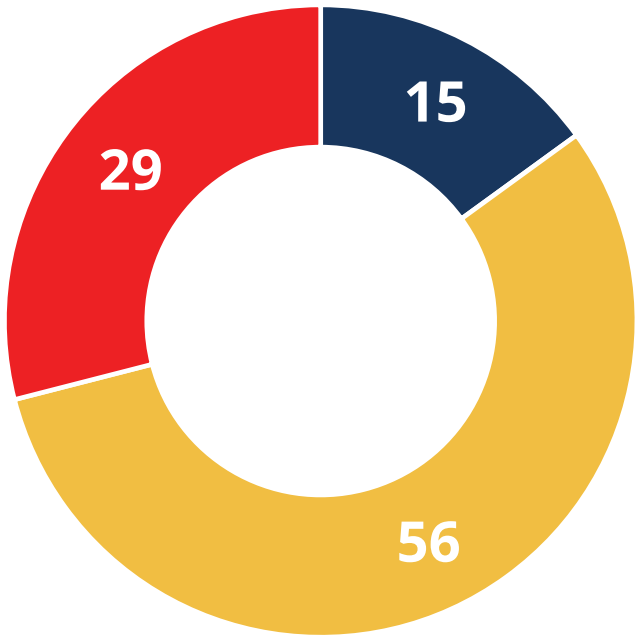


3 em cada 10 pessoas entrevistadas afirmam viver em condições financeiras e materiais precárias. A situação é particularmente preocupante na Grécia e na Moldávia, onde quase metade da população se considera nesta situação.

Pergunta: Quando você pensa na sua situação financeira e material atual, diria que é...: (Base: Todos)



Todos os europeus inquiridos



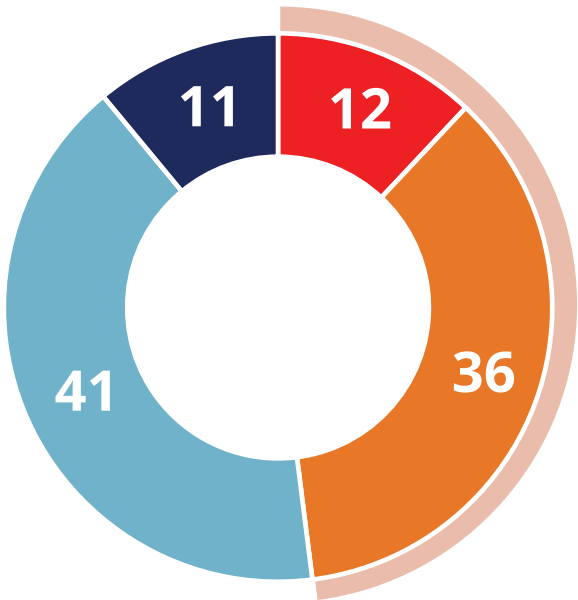
A sensação de estar em risco de insegurança financeira no curto prazo continua elevada. No entanto, é inferior ao de junho de 2022, período marcado por uma forte subida dos preços da energia e pela instabilidade geopolítica na Europa.

Pergunta: Você acha que existe um risco muito alto, bastante alto, nem tão alto ou nem um pouco alto de que nos próximos meses você esteja em uma situação financeira instável?

(Base: Todos)



Todos os europeus inquiridos

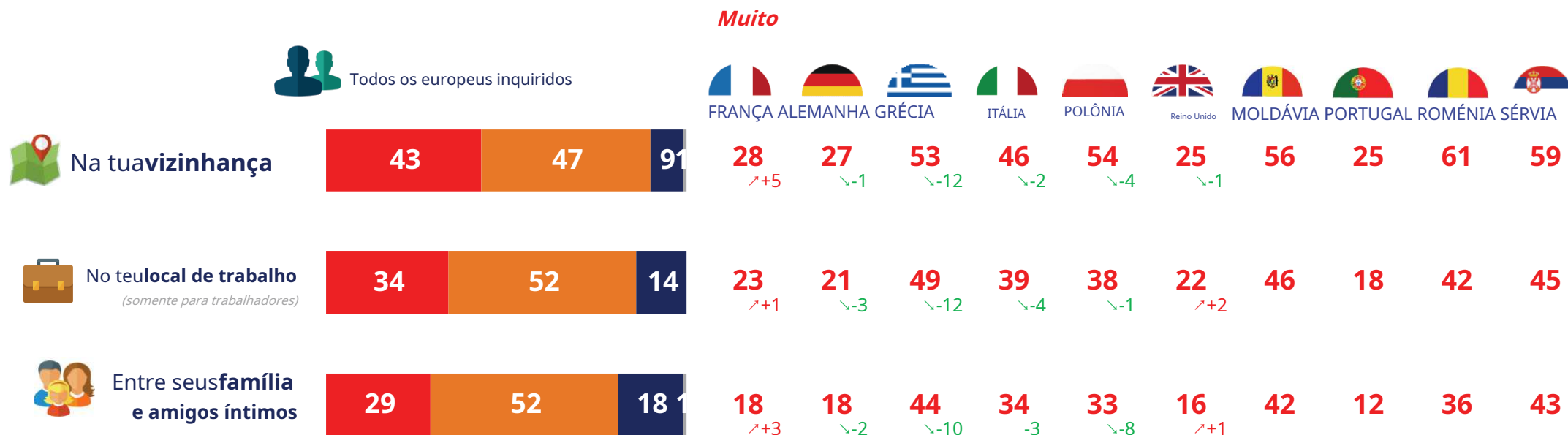


% Alto :
48

País	Muito alto	Bastante elevada	Não tão alto	Nem um pouco alto	% Alto	Mudança / 2022
FRANÇA	10	35	43	12	45	↗+3
Reino Unido	11	22	44	23	33	↘-14
ALEMANHA	7	32	44	17	39	↘-10
MOLDÁVIA	17	39	35	9	56	-
GRÉCIA	18	40	34	8	58	↘-10
PORTUGAL	8	32	51	9	40	-
ITÁLIA	18	51	25	6	69	↘-1
ROMÊNIA	8	37	45	10	45	-
POLÔNIA	12	36	45	7	48	↘-8
SÉRVIA	9	39	45	7	48	-

Para os europeus, as pessoas em situações precárias são agora visíveis em todo o lado: nos seus bairros, nas suas famílias, no seu círculo próximo de amigos e até nos seus locais de trabalho.

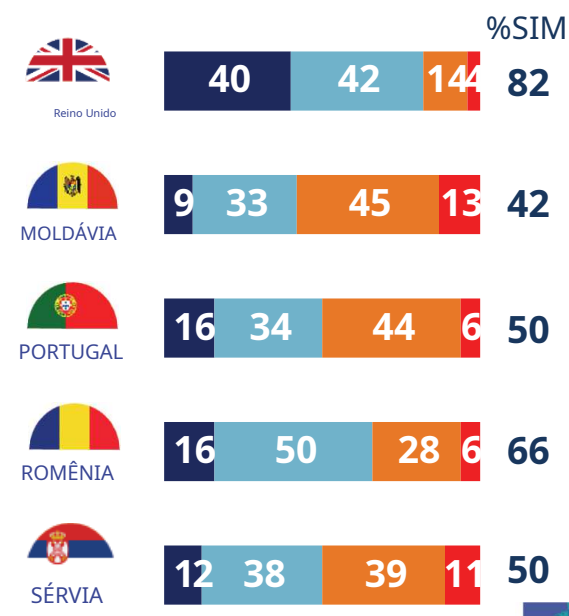
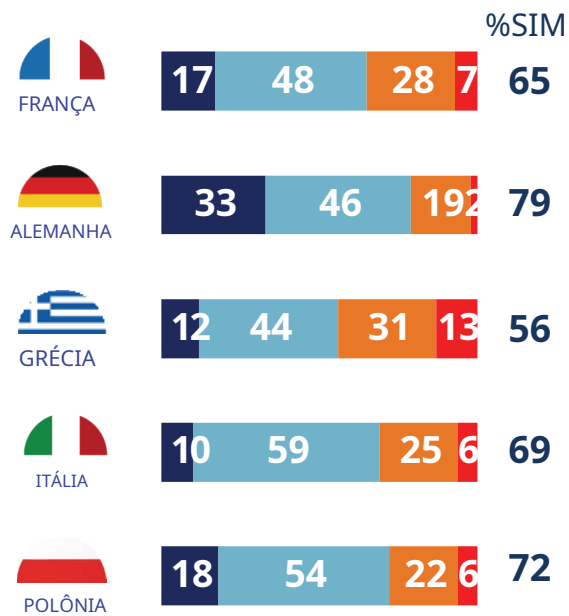
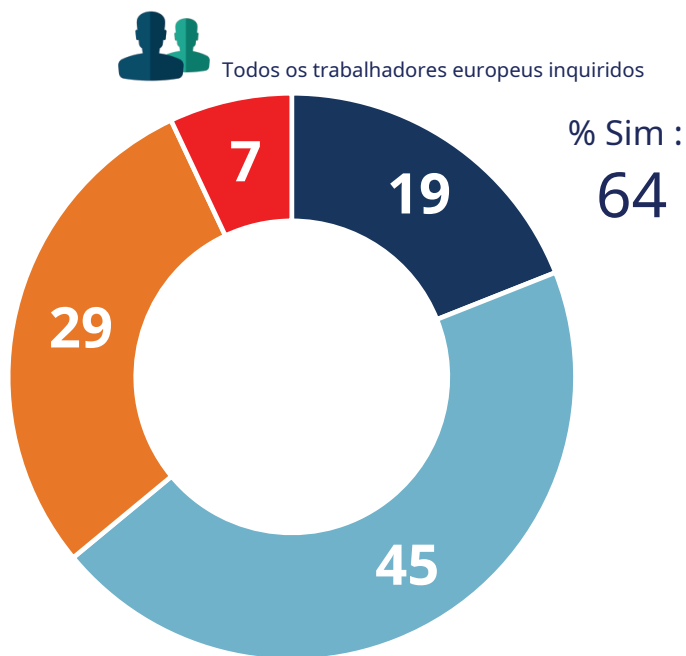
Pergunta: Você tem a impressão de que há muitas, poucas ou nenhuma pessoa ao seu redor que esteja em situação financeira instável? (Base: Todos)



Ter um emprego não garante uma situação financeira confortável: nos países abrangidos pelo inquérito, mais de um terço dos trabalhadores não consegue cobrir todas as suas despesas.

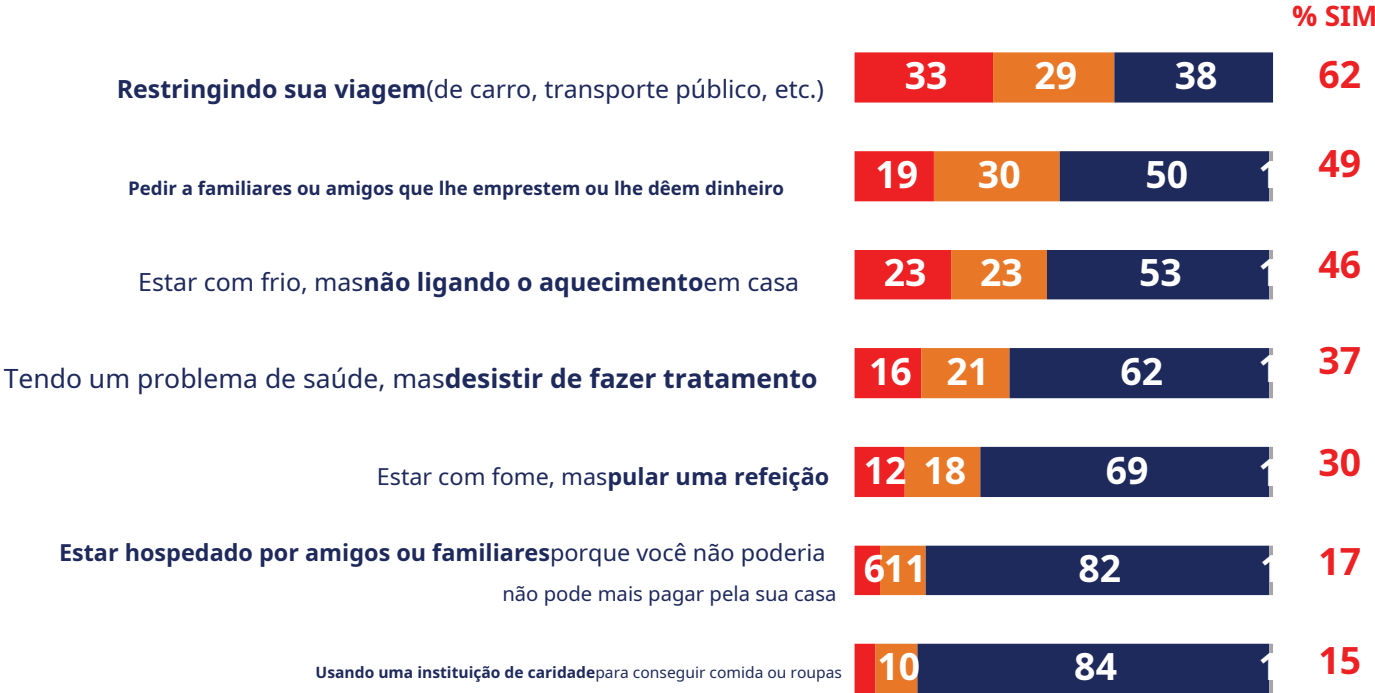
Pergunta: Diria que os rendimentos da sua atividade profissional lhe permitem hoje cobrir todas as suas despesas? *(Base: Todos os trabalhadores)*

Nova pergunta



A grande maioria dos europeus já teve de fazer escolhas complicadas devido a uma situação financeira difícil: **restringir viagens, pedir ajuda a familiares ou não aquecer a casa como deveria.**

Pergunta: Você já se deparou pessoalmente com as seguintes situações porque você estava em uma situação financeira difícil (Base: Todos)



% Pelo menos uma destas situações: 80
Número médio de situações: 2.1

% Pelo menos uma dessas situações chegou recentemente: 51
Número médio de recente situações: 1.2



Em comparação com o ano passado, a situação melhorou ligeiramente nos países que foram mais duramente atingidos pelos aumentos de preços (nomeadamente a Grécia), mas a situação continua muito preocupante em todos os países abrangidos pelo inquérito.

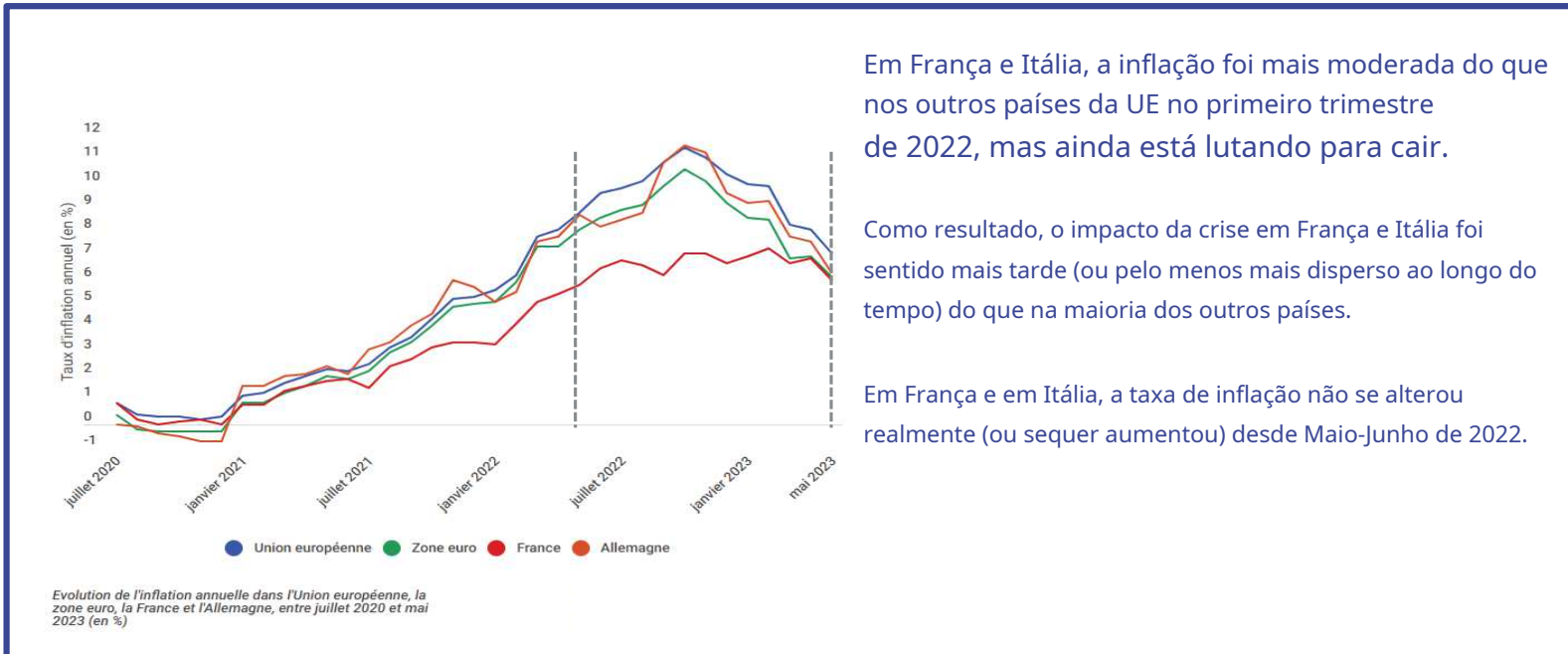
Pergunta: Você já se deparou pessoalmente com as seguintes situações porque você estava em uma situação financeira difícil (Base: Todos)

Sim
(seja recentemente ou não)



		FRANÇA	ALEMANHA	GRÉCIA	ITÁLIA	POLÓNIA	Reino Unido	MOLDÁVIA	PORTUGAL	ROMÉNIA	SÉRVIA
Restringindo sua viagem (de carro, transporte público etc.)	62	66 =	47 ↘-6	75 ↘-8	57 ↘-2	56 ↘-4	47 ↘-7	67	65	68	70
Pedir a familiares ou amigos que lhe emprestem ou dêem dinheiro	49	38 ↗+2	34 ↘-1	60 ↘-3	43 ↗+3	40 =	36 ↘-5	70	53	60	60
Estar com frio, mas não ligando o aquecimento no lar	46	53 ↗+3	19 ↘-3	71 ↘-4	43 ↗+7	43 =	52 ↘-3	48	49	38	46
Tendo um problema de saúde, mas desistindo de conseguir tratamento	37	37 ↗+1	21 ↘-6	36 =	37 ↗+1	41 ↘-1	22 ↘-6	62	36	41	41
Estar com fome, mas pular uma refeição	30	34 ↗+4	22 ↘-3	38 ↘-3	23 ↗+5	26 ↘-1	28 ↘-4	37	30	32	34
Estar hospedado por amigos ou familiares porque você não podia mais pagar sua casa	17	18 ↗+3	11 ↘-4	23 ↘-1	18 ↗+4	22 ↗+2	16 =	20	15	12	16
Usando uma instituição de caridade para conseguir comida ou roupas	15	20 ↗+4	13 ↘-5	18 ↘-2	18 ↗+2	15 ↘-1	18 ↘-1	12	20	8	10

Elementos contextuais: dados do Eurostat sobre a inflação



	12- mês inflação medir d em maio 2022	12 meses inflação medido em maio 2023	
--	------------------------------------------------------	---------------------------------------------------	--

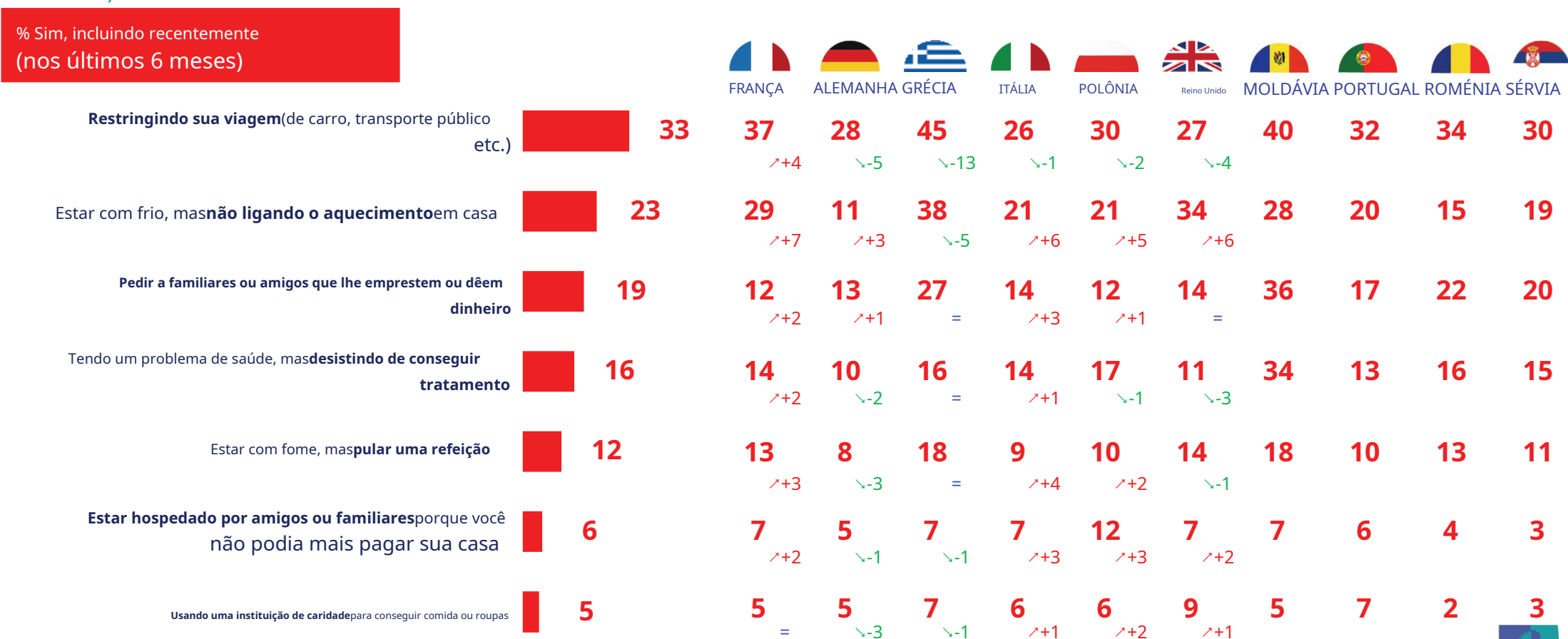
França	5,8	6	↗+0,2
Alemanha	8,7	6,3	↘-2,4
Grécia	10,5	4,1	↘-6,4
Itália	7,3	8	↗+0,7
Polônia	12,8	12,5	↘-0,3

No Reino Unido, o método de cálculo da inflação é diferente (já não depende do Eurostat), mas os dados do ONS (o gabinete nacional de estatísticas do Reino Unido) parecem indicar uma queda recente da inflação, para 8,7% em Maio de 2023 (mais de 12 meses), em comparação com 9,1 em maio de 2022, depois de permanecer acima da marca de 10% entre agosto de 2022 e março de 2023. O pico parece, portanto, ter sido ultrapassado, o que deverá tranquilizar um pouco a população depois de um ano particularmente complicado.

*Eurostat dados, IHPC (Índice Harmonizado de Preços no Consumidor)

Nos últimos seis meses, as restrições afetaram muitos europeus, com quase um em cada cinco a ter de pedir dinheiro a amigos e familiares.

Pergunta: Você já se deparou pessoalmente com as seguintes situações porque você estava em uma situação financeira difícil (Base: Todos)

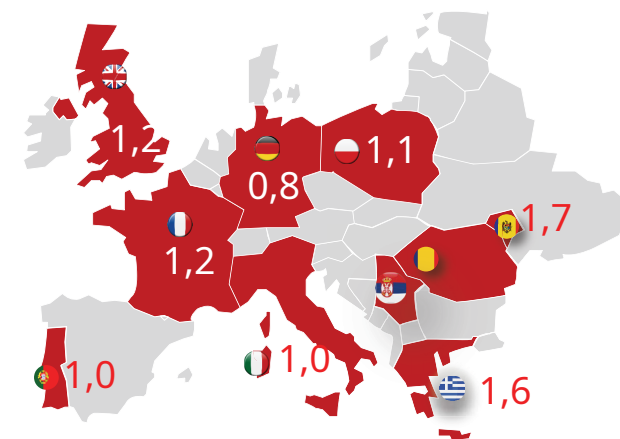
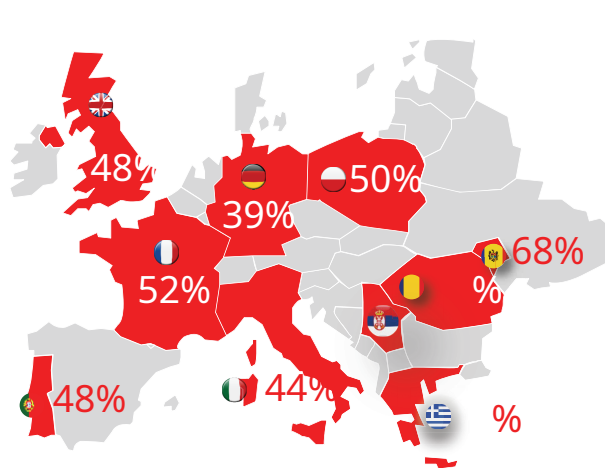


Nos últimos 6 meses, metade dos europeus interrogados encontraram pelo menos uma destas situações, uma proporção que sobe para 63% na Grécia.

- Restringindo sua viagem (de carro, transporte público etc.)
- Pedir a familiares ou amigos que lhe emprestem ou dêem dinheiro
- Estar com frio, mas não ligando o aquecimento no lar
- Tendo um problema de saúde, mas desistindo de recebendo tratamento
- Estar com fome, mas pular uma refeição
- Estar hospedado por amigos ou familiares porque você não podia mais pagar sua casa
- Usando uma instituição de caridade para conseguir comida ou roupas

Já experimentou pelo menos um dos esta situação recente: **51**

Número médio de recente situações: **1.2**



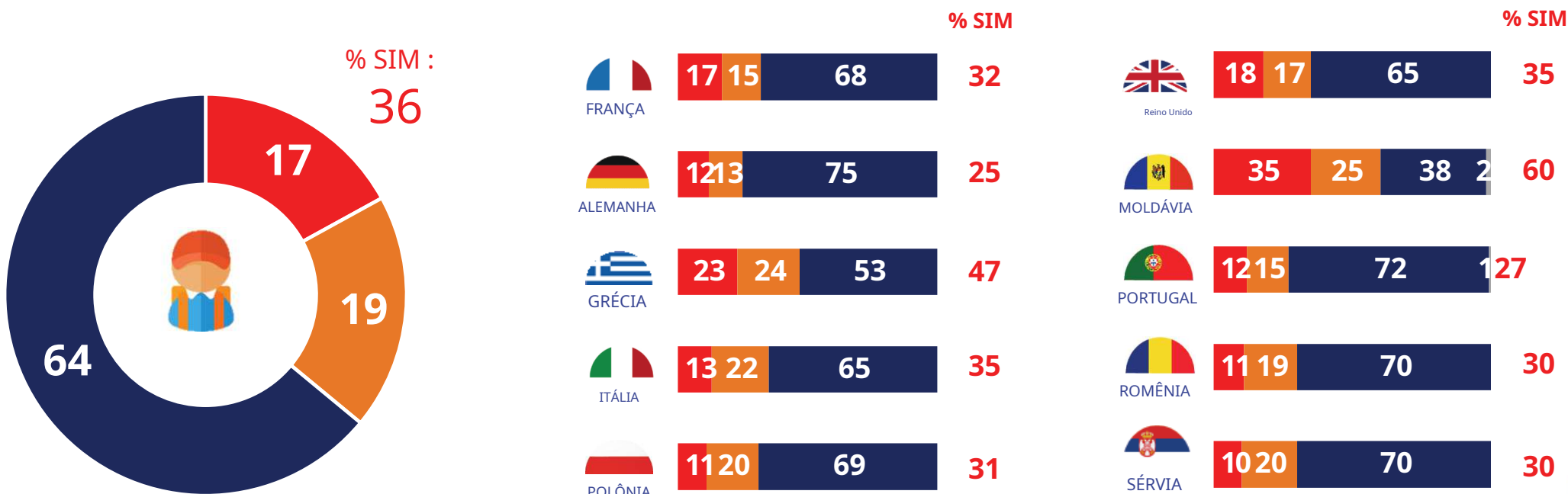
Mais de um terço dos pais com filhos menores de 18 anos não conseguiam satisfazer as necessidades básicas dos seus filhos

Pergunta: Você já se deparou pessoalmente com as seguintes situações porque você estava em uma situação financeira difícil (Base: Pais de crianças menores de 18 anos)



“Não poder satisfazer as necessidades básicas dos seus filhos (refeições, custos de saúde, despesas escolares, roupas)”.

Nova pergunta

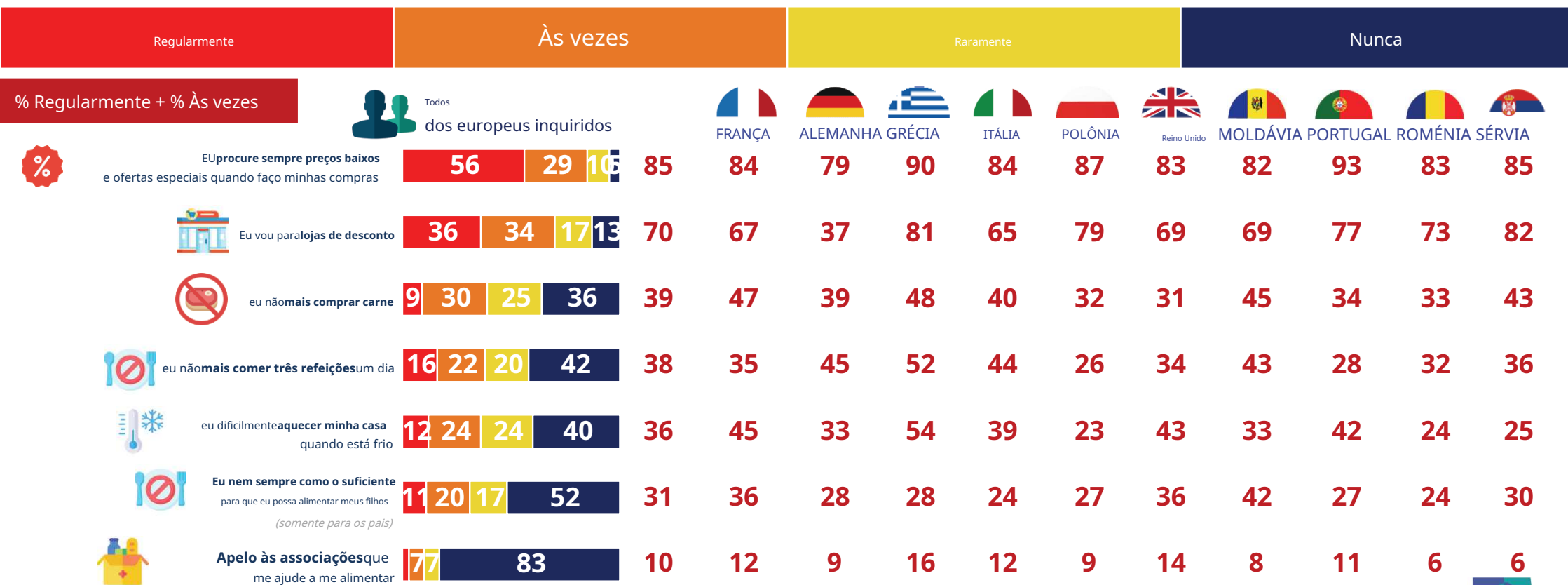


De um modo mais geral, como resultado do seu poder de compra reduzido, mais de um terço dos europeus restringe regularmente a quantidade de alimentos que ingere.

Pergunta: Você passou pelas seguintes situações nos últimos dois anos por causa de deinflação e a queda do seu poder de compra?

(Base: Todos)

Nova pergunta

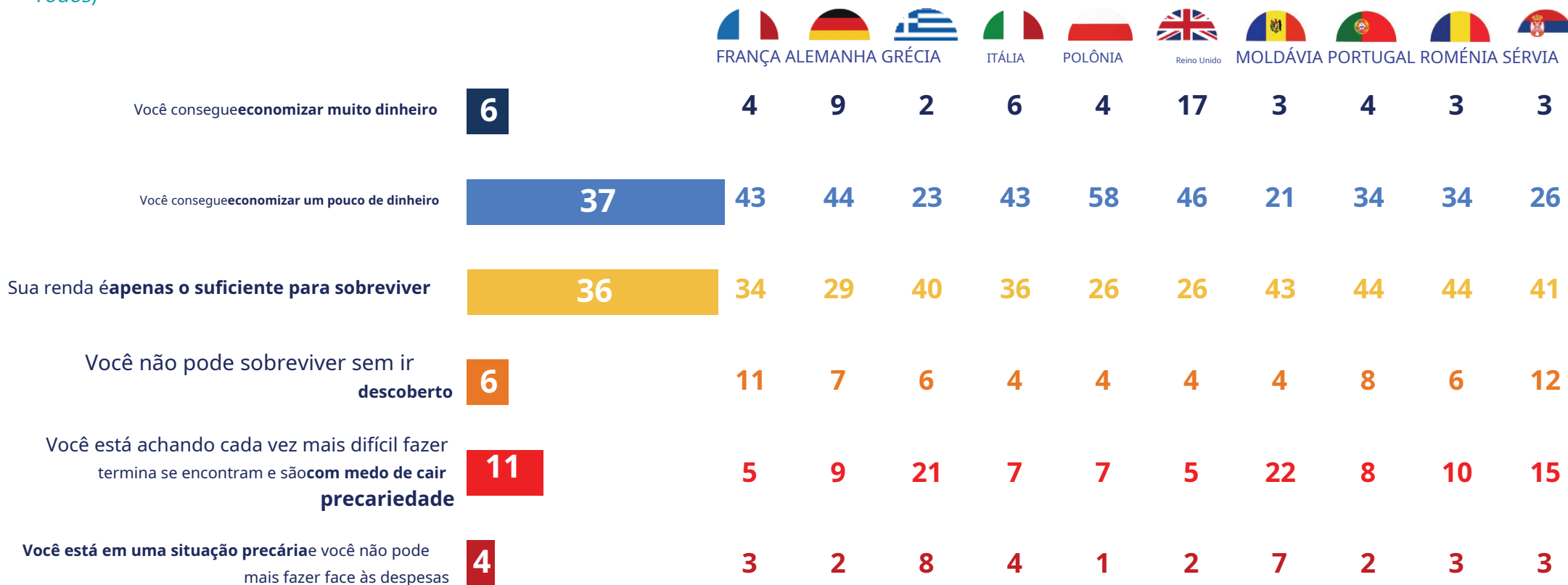


Apesar destes esforços, uma grande maioria dos europeus inquiridos afirma não conseguir poupar dinheiro (57%) e mais de um em cada cinco não consegue fazer face às despesas sem ficar com saldo negativo (21%).

Pergunta: Mais especificamente, qual afirmação descreve melhor a sua situação atual? (Base:

Todos)

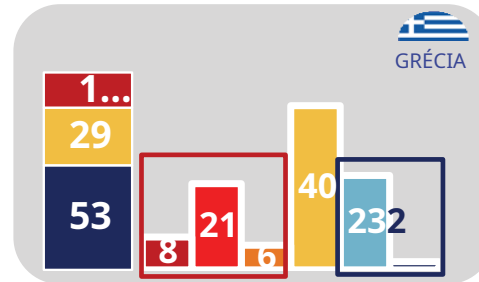
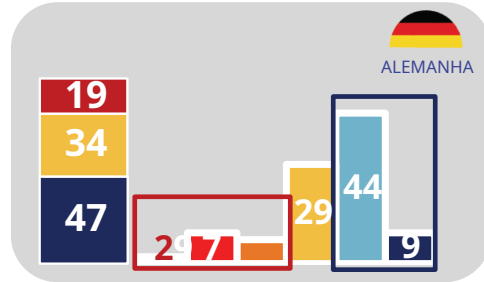
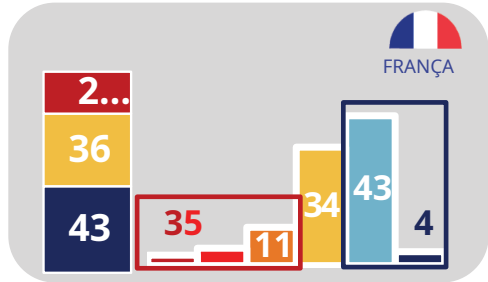
Nova pergunta



... na Grécia e na Moldávia, quase 3 em cada 10 não conseguem sobreviver.

Pergunta: Mais especificamente, qual afirmação descreve melhor a sua situação atual? (Base: Todos)

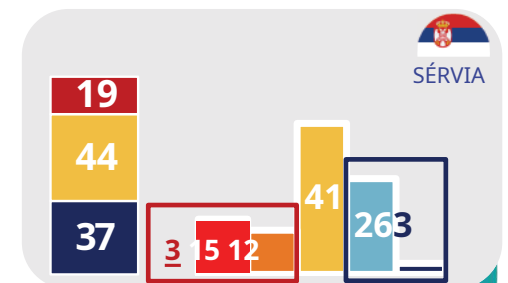
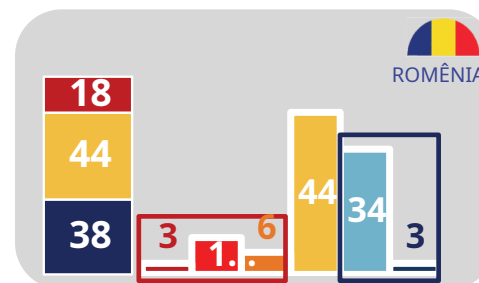
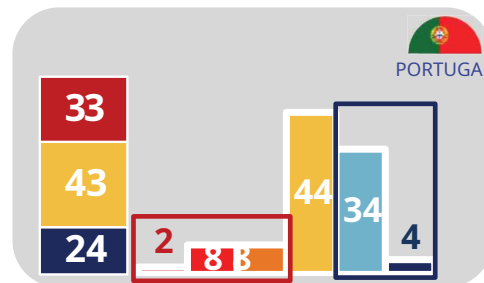
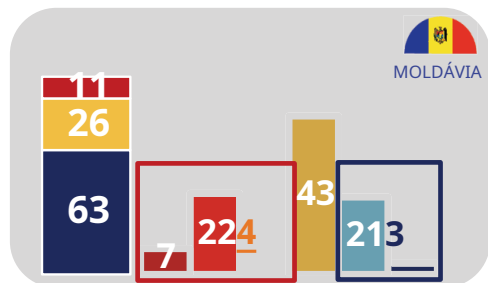
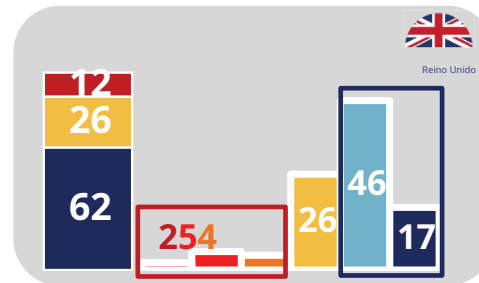
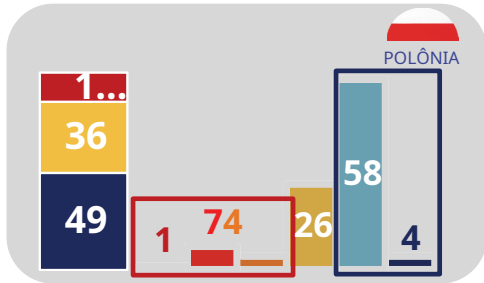
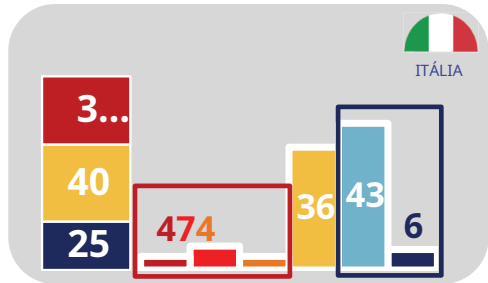
Nova pergunta



% Não consigo pagar as contas

% Apenas conseguindo sobreviver

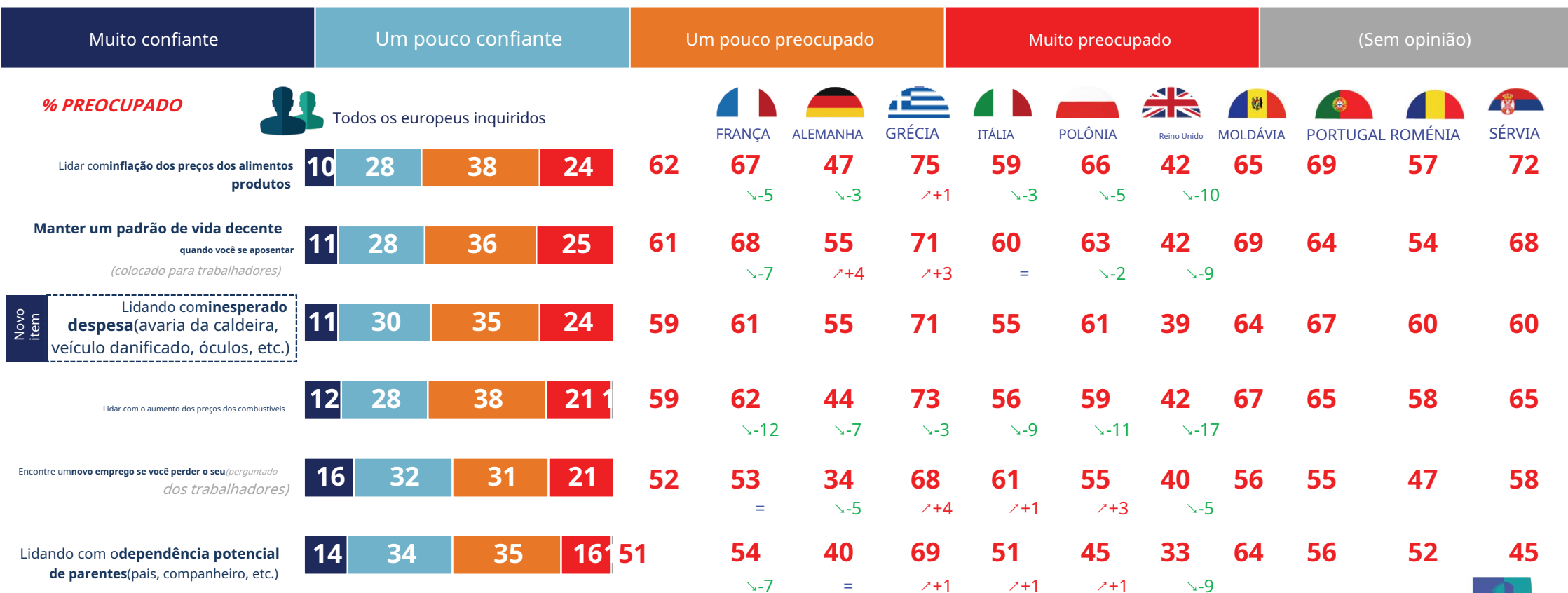
% Conseguo guardar dinheiro



A maioria dos europeus ainda está preocupada com a sua capacidade de fazer face à inflação, mas um pouco menos do que em 2022.

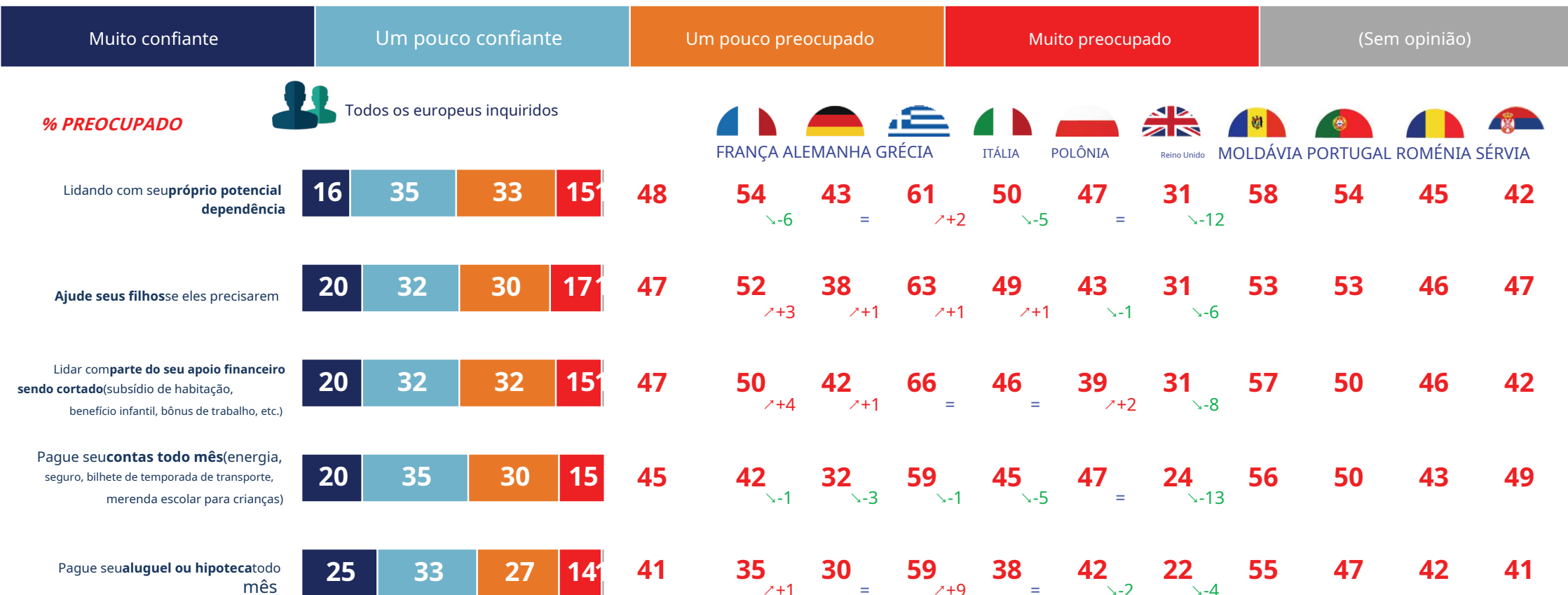
Pergunta: E você está confiante ou preocupado com sua capacidade de lidar financeiramente com cada um dos itens a seguir? (Base:

Todos)



Quase metade dos europeus também estão preocupados por não conseguirem pagar as suas contas todos os meses.

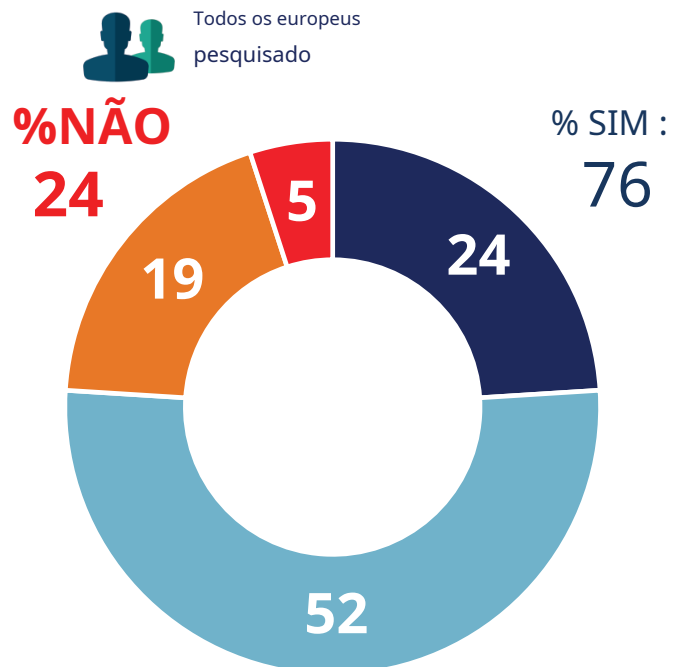
Pergunta: E você está confiante ou preocupado com sua capacidade de lidar financeiramente com cada um dos itens a seguir? *(Base: Todos)*



Neste contexto, mais de três quartos dos europeus afirmam estar dispostos a envolver-se pessoalmente na ajuda às pessoas que vivem na pobreza.

Pergunta: Estaria disposto a envolver-se pessoalmente na ajuda às pessoas que vivem na pobreza? *(Base: Todos)*

Nova pergunta



País	Sim com certeza	Sim, um pouco	Não, na verdade não	Não, de jeito nenhum	% SIM	% NÃO
FRANÇA	23	44	21	12	67	33
Reino Unido	17	44	29	10	61	39
ALEMANHA	21	49	24	6	70	30
MOLDÁVIA	28	51	15	6	79	21
GRÉCIA	33	51	12	4	84	16
PORTUGAL	32	52	12	4	84	16
ITÁLIA	17	59	20	4	76	24
ROMÊNIA	24	54	18	4	78	22
POLÔNIA	13	60	23	4	73	27
SÉRVIA	30	54	15	1	84	16



ANEXOS

NOSSO COMPROMISSO

Códigos profissionais, certificação de qualidade e proteção de dados

A Ipsos é membro dos seguintes órgãos profissionais franceses e europeus de pesquisa de mercado e opinião:

- **SYNTEC**(www.syntec-etudes.com), União Francesa de Empresas de Pesquisa de Mercado
- **ESOMAR**(www.esomar.org) a Sociedade Europeia de Opinião e Pesquisa de Mercado

A Ipsos France está, portanto, empenhada em aplicar o **código ICC/ESOMAR** para opinião e pesquisa de mercado. Este código de conduta define as regras éticas dos profissionais de Pesquisa de Mercado e estabelece a proteção oferecida aos participantes.

A Ipsos France cumpre as leis aplicáveis. A Ipsos nomeou um responsável pela proteção de dados e implementou um plano de conformidade com o GDPR (Regulamento (UE) 2016/679). Para obter mais informações sobre a Política de Proteção de Dados e Privacidade da Ipsos relativa a dados pessoais:
<https://www.ipsos.com/en/privacy-data-protection>

O período de conservação aplicável aos dados pessoais dos entrevistados será o seguinte, salvo acordo em contrário com o cliente:

- 12 meses após a conclusão do Estudo Ad Hoc
- 3 anos após a conclusão de cada onda de um Estudo Contínuo.



A Ipsos França recebeu a certificação ISO 20252:2012 da AFNOR CERTIFICATION

- Este documento foi elaborado de acordo com estes Códigos e Padrões de Qualidade internacionais. Os elementos técnicos relativos à execução do projeto estão descritos na abordagem metodológica ou na visão geral da pesquisa no relatório.
- Este projeto foi realizado de acordo com estes Códigos e Padrões de Qualidade internacionais



CONFIABILIDADE DOS RESULTADOS (PARTE 1 - BARÔMETRO ENTRE OS FRANCÊS): PESQUISAS REALIZADAS POR UM ENTREVISTADOR

Para garantir a fiabilidade global de um inquérito, todos os possíveis componentes de erro devem ser tidos em conta. É por isso que a Ipsos impõe controles e procedimentos rigorosos em cada etapa do processo de pesquisa.

A montante da coleta de dados

- **Amostra:** estrutura e representatividade
- **Questionário :** o questionário é redigido seguindo uma edição processo com 12 padrões obrigatórios. É revisado e aprovado em nível sênior e posteriormente enviado ao cliente para validação final. O a programação (ou roteiro de questionário) é testada por pelo menos 2 pessoas e validada.
- **Coleção de dados :** os entrevistadores são treinados em técnicas de pesquisa por meio de um módulo de treinamento dedicado antes de qualquer participação em uma pesquisa. Além disso, recebem ou participam de um briefing detalhado no início de cada pesquisa.

DURANTE A COLETA DE DADOS

- **Amostragem:** A Ipsos impõe regras operacionais muito rigorosas para o seu quadro de seleção, a fim de maximizar a natureza aleatória da seleção da amostra: seleção aleatória a partir de listas telefônicas, método de cota, etc..

- **Acompanhamento do trabalho de campo:** a coleta dos questionários é monitorada (penetração, duração da entrevista, consistência das respostas) e o trabalho do entrevistador é verificado seja pela escuta do todo questionário (5% dos questionários realizados) ou posteriormente por telefone (10% de retorno de chamada).

A JUSANTE DA COLETA DE DADOS

- Os resultados são analisados de acordo com os métodos de análise estatística (intervalo de confiança versus tamanho da amostra, testes de significância). Os primeiros resultados são sistematicamente verificados em relação aos resultados brutos da recolha de dados. A consistência dos resultados também é verificada (particularmente os resultados observados versus fontes de comparação em nossa posse).
- Nos casos em que é utilizada ponderação amostral (método de calibração de margem), esta é verificada pelas equipas de processamento (DP) e posteriormente validada pelas equipas de inquérito.

CONFIABILIDADE DOS RESULTADOS (PARTE 2 - ESTUDO REALIZADO EM DEZ PAÍSES): PESQUISAS ONLINE DE AUTOPREENCHIMENTO IIS

Para garantir a fiabilidade global de um inquérito, todos os possíveis componentes de erro devem ser tidos em conta. É por isso que a Ipsos impõe controles e procedimentos rigorosos em cada etapa do processo de pesquisa.

A montante da coleta de dados

- **Amostra** :estrutura e representatividade
- **Questionário** :o questionário é redigido seguindo uma edição processo com 12 padrões obrigatórios. É revisado e aprovado em nível sênior e posteriormente enviado ao cliente para validação final. O programação (ou roteiro de questionário) **é testado por pelo menos 2 pessoas e validado.**
- **Coleção de dados** :os entrevistadores são treinados em técnicas de pesquisa por meio de um módulo de treinamento dedicado antes de qualquer participação em uma pesquisa. Além disso, recebem ou participam de um briefing detalhado no início de cada pesquisa.

DURANTE A COLETA DE DADOS

- **Amostragem**:A Ipsos impõe regras operacionais muito rigorosas para o seu quadro de seleção, a fim de maximizar a natureza aleatória da seleção da amostra: seleção aleatória a partir de listas telefônicas, método de cota, etc..

- **Acompanhamento do trabalho de campo**:a coleta é monitorada e verificada (link exclusivo, validação de IP, penetração do monitoramento do comportamento dos painelistas, duração da entrevista, consistência das respostas, taxa de participação, número de lembretes, etc.)

A JUSANTE DA COLETA DE DADOS

- Os resultados são analisados de acordo com a análise estatística métodos (intervalo de confiança versus tamanho da amostra, testes de significância). Os primeiros resultados são sistematicamente verificados em relação aos resultados brutos partir da coleta de dados. A consistência dos resultados também é verificada (particularmente os resultados observados versus fontes de comparação em nossa posse).
- Nos casos em que é utilizada ponderação amostral (método de calibração de margem), esta é verificada pelas equipas de processamento (DP) e posteriormente validada pelas equipas de inquérito.



CONFIABILIDADE DOS RESULTADOS PLANILHA

Neste caso, no que diz respeito à parte 1 (Barômetro entre os franceses):

Intervalo de confiança: 90% Tamanho da amostra: 1.000

As proporções observadas estão entre:

■ Limite superior

■ Figura real

■ Limite inferior

	1%	2%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	98%	99%
Limite superior	1,5%	2,7%	6,1%	11,6%	16,9%	22,1%	27,3%	32,4%	37,5%	42,5%	47,6%	52,6%	57,6%	62,5%	67,5%	72,4%	77,3%	82,1%	86,9%	91,6%	96,1%	98,7%	99,5%
Figura real	1%	2%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	98%	99%
Limite inferior	0,5%	1,3%	3,9%	8,4%	13,1%	17,9%	22,7%	27,6%	32,5%	37,5%	42,4%	47,4%	52,4%	57,5%	62,5%	67,6%	72,7%	77,9%	83,1%	88,4%	93,9%	97,3%	98,5%

No que diz respeito à parte 2 (estudo realizado em 10 países):

Intervalo de confiança: 95% Tamanho da amostra: 10.000

As proporções observadas estão entre:

■ Limite superior

■ Figura real

■ Limite inferior

	1%	2%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	98%	99%
Limite superior	1,2%	2,3%	5,4%	10,6%	15,7%	20,8%	25,8%	30,9%	35,9%	41,0%	46,0%	51,0%	56,0%	61,0%	65,9%	70,9%	75,8%	80,8%	85,7%	90,6%	95,4%	98,3%	99,2%
Figura real	1%	2%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	98%	99%
Limite inferior	0,8%	1,7%	4,6%	9,4%	14,3%	19,2%	24,2%	29,1%	34,1%	39,0%	44,0%	49,0%	54,0%	59,0%	64,1%	69,1%	74,2%	79,2%	84,3%	89,4%	94,6%	97,7%	98,8%

SOBRE A IPSOS

A Ipsos é a terceira maior empresa de pesquisa de mercado do mundo, presente em 90 mercados e empregando mais de 18 mil pessoas.

Nossos profissionais de pesquisa, analistas e cientistas apaixonadamente curiosos construíram capacidades multiespecializadas únicas que fornecer uma verdadeira compreensão e insights poderosos sobre as ações, opiniões e motivações dos cidadãos, consumidores, pacientes, clientes ou funcionários. Atendemos mais de 5.000 clientes em todo o mundo com 75 soluções de negócios.

Fundada na França em 1975, a Ipsos está listada na Euronext Paris desde 1º de julho de 1999. A empresa faz parte da SBF 120 e o Índice Mid-60 e é elegível para o Deferred Settlement Service (SRD).

Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

MUDADORES DE JOGO

No nosso mundo de rápidas mudanças, a necessidade de informações fiáveis para tomar decisões seguras nunca foi tão grande.

Na Ipsos acreditamos que nossos clientes precisam de mais do que um fornecedor de dados, eles precisam de um parceiro que possa produzir informações precisas e relevantes e transformá-las em verdades acionáveis.

É por isso que nossos especialistas apaixonados e curiosos não apenas fornecem a medição mais precisa, mas também a moldam para fornecer a verdadeira compreensão da sociedade, dos mercados e das pessoas.

Para isso utilizamos o melhor da ciência, da tecnologia e know-how e aplicar os princípios de segurança, simplicidade, velocidade e substância em tudo o que fazemos.

Para que nossos clientes possam agir de forma mais rápida, inteligente e ousada. Em última análise, o sucesso se resume a uma verdade simples:

Você age melhor quando tem certeza.