

Sapatos

Kyaia antecipa novo crescimento de vendas sustentado pelas exportações

Sónia Santos Pereira

12/09/13 00:14

O elevado volume de encomendas nos mercados internacionais obrigou o maior grupo de calçado português a reforçar o horário de trabalho das fábricas e o número de trabalhadores.

A Kyaia, o maior grupo português de calçado, prevê fechar o ano com um crescimento nas vendas próximo dos 5%, previsão que a concretizar-se significa um volume de negócios da ordem dos 59 milhões de euros face aos 56 milhões facturados em 2012. Este crescimento será alavancado pelas vendas no exterior, já que o mercado interno está em contracção. O elevado número de encomendas para a colecção Outono-Inverno obrigou o grupo a reforçar o número de trabalhadores e a alargar o horário de produção.

Perante a contracção do mercado doméstico, o presidente do grupo Kyaia, Fortunato Frederico, assume: "Tivemos de ir à procura de novos mercados, só a Fly London – a principal marca do grupo – perdeu dois milhões em vendas em Portugal."