



Na Indústria do Vestuário, as mulheres representam **86% da mão-de-obra.**

O modelo de trabalho ‘Neo-Taylorista/Fordista’ traz **desafios à saúde física e mental** dos/as trabalhadores/as.
É necessário adotar novos **MODELOS ORGANIZACIONAIS** da área da produção!



Nos últimos anos o setor do Vestuário **não tem conseguido tornar-se atrativo** para jovens mulheres qualificadas.

Verificando-se uma **clara tendência de envelhecimento** das/os trabalhadoras/es da indústria do vestuário, nomeadamente ao nível da área da Produção.



Operador do Programa:



Promotor:



Parceiro:



Parceiro:

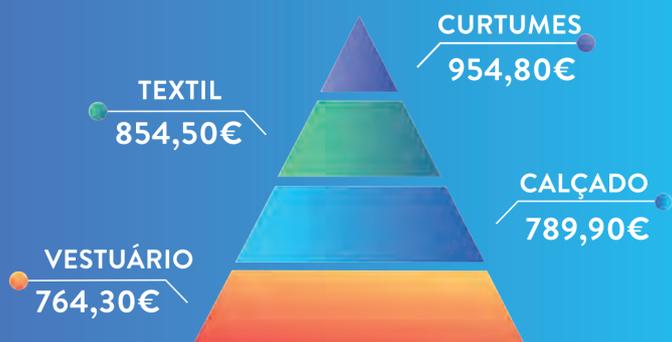


Parceiro:



Parceiro:





A remuneração média mensal base da indústria do vestuário no conjunto das indústrias, **era em 2020 a mais baixa**, representando apenas 764,30€

Sendo a Indústria do Vestuário um setor de predominância feminina, verifica-se uma **tendência de segregação horizontal, ao contrário do verificado nos setores de predominância masculina**, Têxtil e Curtumes, onde as remunerações são superiores, para funções análogas.



O elevado desgaste físico e mental leva muitas destas mulheres trabalhadoras a **abandonarem de forma prematura a atividade**, em pleno período da vida ativa e posteriormente a reformarem-se de forma antecipada, devido ao desenvolvimento de doenças profissionais. É necessário na avaliação destas profissões valorizar o **ESFORÇO E AS CONDIÇÕES DE TRABALHO - Riscos e Doenças profissionais**.

A participação dos **PARCEIROS SOCIAIS** na promoção da igualdade de género e na eliminação da discriminação nas relações laborais é relevante, uma vez que estão em melhor posição para **detetar os pontos fortes e fracos da ação a nível nacional, regional e local** para prevenir e combater a discriminação salarial.



Operador do Programa:



CIG
COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO

Promotor:



Parceiro:



Parceiro:



Parceiro:



Fellesforbundet

Parceiro:



industriAll

Importância da **NEGOCIAÇÃO** **COLETIVA**



Para promover estas alterações na vida profissional das mulheres, em particular na área de produção, é necessário um bom e profícuo ambiente de

Diálogo Social e Negociação entre os Parceiros Sociais.

É necessário que os resultados deste trabalho de investigação impulsionem a negociação coletiva setorial e de empresa no sentido de expurgar práticas de discriminação de género e **promover a igualdade entre mulheres e homens.**

A dignificação do **TRABALHO E PROFISSÕES** mais valorizadas são um binómio fundamental para melhorar a produtividade nas empresas!

É necessário que os **PARCEIROS SOCIAIS** (Sindicatos e Associações Patronais) sejam **AGENTES DE TRANSFORMAÇÃO E MUDANÇA** no sentido do Progresso Social e da Erradicação da Discriminação.



Operador do Programa:



CIG
COMISSÃO PARA A CIDADANIA
E A IGUALDADE DE GÉNERO

Promotor:



Parceiro:



Parceiro:



Parceiro:



Fellesforbundet

Parceiro:

